



**CREFAD Auvergne**  
Locaux inter-associatifs de l'Estran  
65bd Cote Blatin 63000 Clermont-Ferrand  
[secretariat@crefadauvergne.org](mailto:secretariat@crefadauvergne.org)  
04 73 31 50 45

## **Investir des responsabilités dans une association (bénévoles ou salarié.es)**

### ***Module 4 « Créer sa stratégie de communication »***

#### **Pourquoi cette formation :**

*Ce module s'inscrit dans un cycle global de 4 temps de formation autour de la vie associative et des responsabilités que cela peut demander.*

La vie associative en France est foisonnante. Fondées sur le fondement de la Loi de 1901 qui permet à deux personnes minimum de s'associer autour d'un objet commun autre que la lucrativité, les associations sont très diverses, dans leurs champs d'activité, leurs organisations, leurs moyens d'action ou encore leurs finalités.

Toutefois, au fur et à mesure du déploiement du projet de l'association, des nouveaux besoins, des questions peuvent surgir. Notamment celles liées à la communication de l'association. En effet, toute association a besoin de communiquer auprès de ses adhérents et de ses publics. Ainsi cette formation vise à aller au-delà de l'identification d'outils de communication à mobiliser pour son association. Elle cherche plutôt à établir une réelle stratégie de communication efficace qui permet d'anticiper au mieux les étapes de communication à réaliser.

#### **Objectifs pédagogiques :**

- Comprendre les enjeux de la communication
- Formuler des objectifs de communication et des besoins clairs
- Élaborer une stratégie et un plan de communication adaptés à sa structure

#### **Contenus :**

La formation permettra de travailler des aspects liés à la communication au long terme de l'association : de la définition d'objectifs de communication, à l'évaluation en passant par la planification. Une minorité du contenu sera consacré à l'élaboration très concret d'outil de communication.

Ces deux jours souhaitent apporter des aspects théoriques en s'appuyant sur les problématiques rencontrées dans les associations en termes de communication : de les analyser, d'identifier les objectifs de communication des associations et de faire évoluer les pratiques de communication en fonction des besoins et des moyens des associations.

#### **Méthodes pédagogiques et méthodes d'évaluation :**

Méthodes issues de la formation pour adultes et de l'éducation populaire.

Afin de faire un point sur l'atteinte des objectifs pédagogiques, différents moyens d'évaluation des acquis seront mis en œuvre pendant et en fin de formation (quizz,

questionnaires, tour de table, mise en situation, exercices, point d'étape, retour sur les objectifs initiaux. etc.).

**Préalables requis :** Participer à la vie d'une association et avoir un projet sur lequel s'appuyer comme cas pratique pendant la formation

**Public :** Personnes déjà impliquées dans une association (bénévoles, salarié.es, volontaires, stagiaires, adhérent.es) ou ayant le projet d'en créer une.

Métiers visés : responsables d'associations, président.e et ou secrétaire d'associations, membres actifs d'associations,

**Formateur·rice·s :** Camille Chauvet

### Planning :

**Mardi 8 décembre : 9h-12h30 / 13h30-17h**

Interconnaissance Formulation des problématiques rencontrées / Apports théoriques au regard du vécu des participants en termes de communication / Analyse des outils existants / définition des objectifs de communication

**Mercredi 9 décembre : 9h-12h30 / 13h30-17h**

Définition d'un plan d'action suite à la formation en lien avec les objectifs rédigés la veille / Élaboration d'un retroplanning de communication / quelques bases pour créer un outil de communication

**Durée :** 14 heures (deux jours)

**Coût :** 630 € (45€/heure)

Le coût affiché ne doit pas être un frein à la participation ! Si vous ne connaissez pas vos possibilités de prise en charge ou si vous n'en avez pas, contactez-nous.

### Document délivré en fin de formation :

En fin de formation, une co-évaluation des acquis sera réalisée et une attestation de participation sera délivrée.

**Lieu :** 65 bd cote Blatin, 63000 Clermont-Ferrand

A priori, nos salles de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de besoins spécifiques et/ou de questions, vous pouvez nous contacter.

### Pour s'inscrire :

En écrivant à : [secretariat@crefadauvergne.org](mailto:secretariat@crefadauvergne.org)

En appelant le : 04 73 31 50 45

Ou en passant dans les locaux du CREFAD Auvergne (L'Échappée Belle - 65 Boulevard Côte Blatin - 63000 Clermont-Ferrand)

Retrouvez toutes nos formations en ligne sur notre site internet :

[www.crefadauvergne.org](http://www.crefadauvergne.org)